



The logo for pulsión digital. It consists of the word 'pulsión' in a bold, black, sans-serif font, followed by the word 'digital' in a smaller, black, sans-serif font. The text is centered within a yellow square.

BRANDING Y DISEÑO PARA ECOMMERCE
PULSIÓN DIGITAL

WWW.ID4YOU.COM





VANESA GAMBIRAZIO

Fundadora y Directora de ID4you

Co-creadora campaña #cuidalaslolas

Coordinadora Contenidos Comisión Marketing -
CACE
Mentora en Semillero Digital

Emprendedora y soñadora Serial

@vaneid - 🧑 🧑 🌵 🌺 🐱 🐶 🐶 🍷



ASPECTOS DE DISEÑO PARA VENDER ONLINE

- Tipografía, formas, colores, etc
- Aspectos básicos de diseño orientado a web
- Quienes son mis clientes en este canal
- Como le voy a hablar a cada uno de ellos desde lo visual
- Recomendaciones estéticas más generales para piezas gráficas (banners, piezas para redes, etc).
- Recomendaciones sobre fotografía
- UI/UX (diseño de interfaz de usuario)

**Primeros conceptos
e ideas para trabajar...**



Identidad - Branding

Nombre

Como vas a llamar a tu marca o proyecto.
¿Tiene o no que ver con el producto o servicio?

Define su forma de ser y de llamarlo, incluso para registrarlo.

Personalidad

Características, adjetivos que definan a tu marca y la diferencien del resto.
Conceptos asociados que te van a permitir que sea única.
Cómo es.

Colores

Su elección y combinación define el **espíritu de la marca**.
Refuerza el nombre y le otorga presencia y energía.

Tipografía

La elección de la letra le **proporciona la forma y el carácter**, como se va a ver y contrastar o combinar con su contexto.

Estilos gráficos

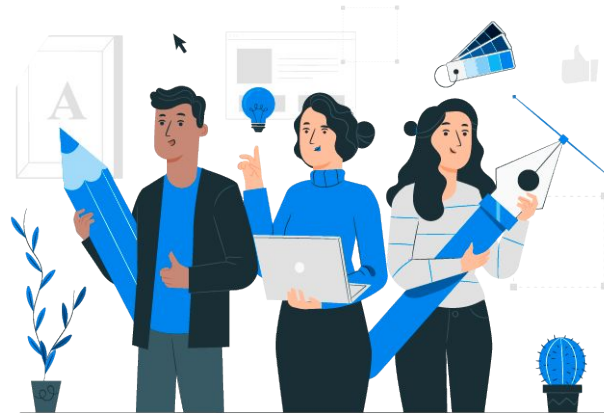
Las líneas y formas que acompañan a su nombre es lo que le va a terminar de **otorgar materialidad y realismo**. Aportan texturas y el estilo.



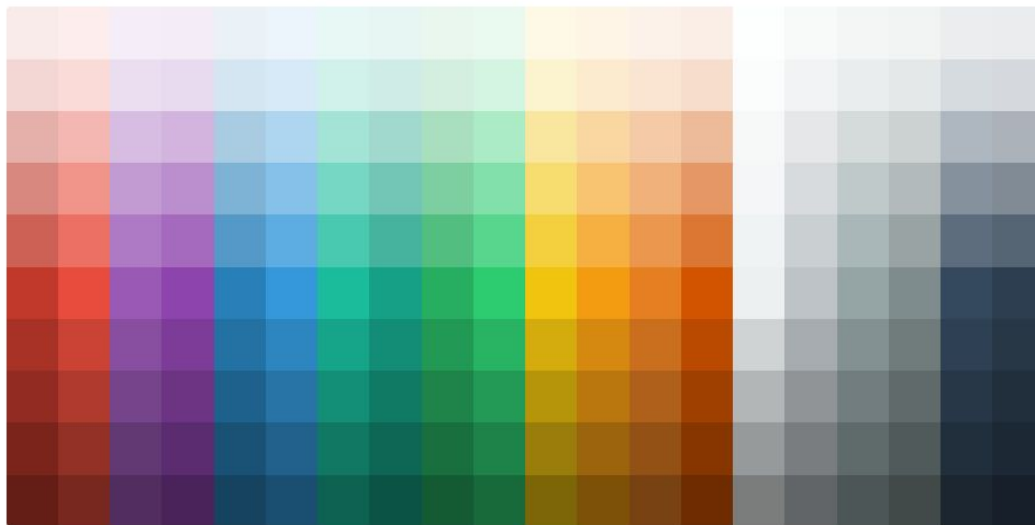
El conjunto de todas estas decisiones es lo que va a lograr que tu marca sea memorable y única.

Las partes del TODO

Elecciones de color



La elección de los colores (paleta cromática y emociones)



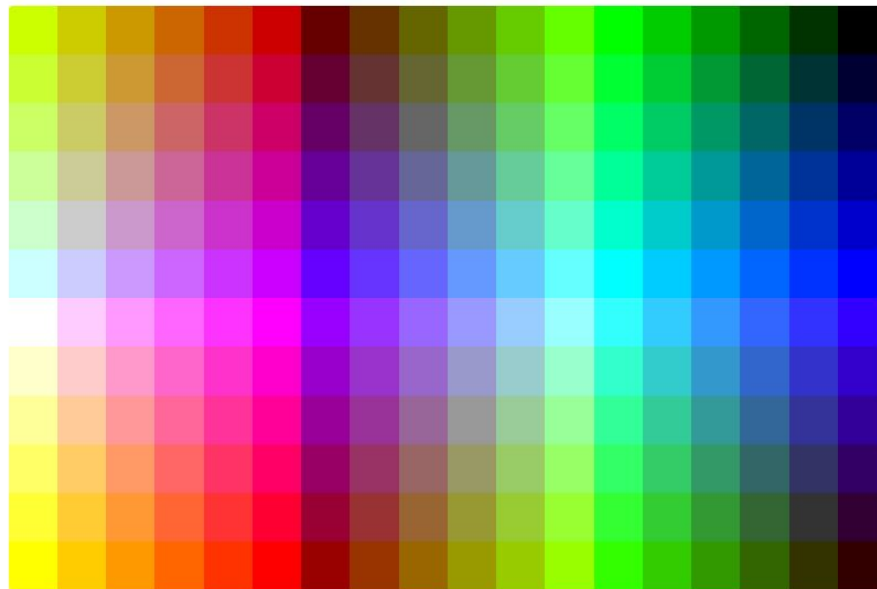
Colores que vemos:

Tinta o pigmentos que tiñen
/ colorean las cosas?



Los colores que elijo para imprimir o para usar en los objetos físicos

La elección de los colores (paleta cromática y emociones)



Colores que nos rodean:

Diferentes refracciones de luz que nos rodea.



Los colores luz son los que se ven y reproducen en las pantallas y monitores

La elección de los colores (paleta cromática y emociones)

PALETA
Colores SOBRIOS
ELEGANTES



Never miss an update

Get your name on the list and get 10% off your next purchase

NAME

EMAIL ADDRESS

☐ I agree to the [Privacy Policy](#).

SIGN ME UP

Se recomienda siempre definir colores de marca primarios y secundarios.

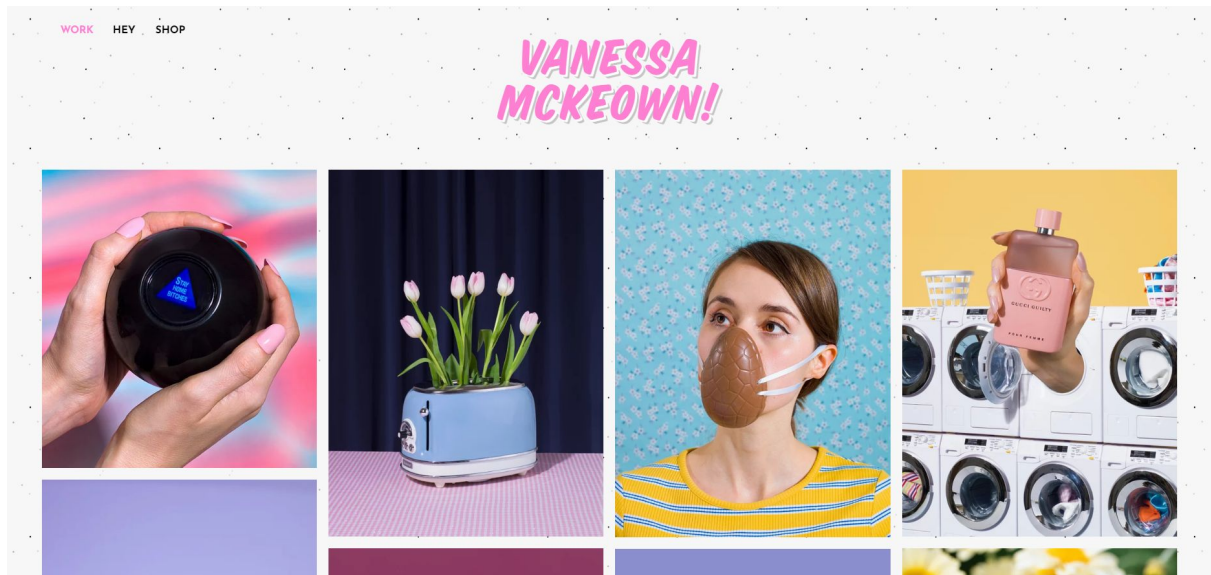
La elección de los colores (paleta cromática y emociones)

PALETA
Colores VIBRANTES
CÁLIDOS



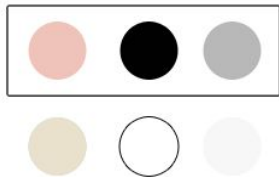
La elección de los colores (paleta cromática y emociones)

PALETA
Colores PASTELES



La elección de los colores (paleta cromática y emociones)

PALETA
Colores
NATURALES



La elección de los colores (paleta cromática y emociones)



GUIA
EMOCIONAL
DE LOS
COLORES

Colores de Marca

Se recomienda siempre definir colores de marca primarios y secundarios.



viví vino
Font_ Bauhas STD Ligth
Compartiendo Sensaciones
Font_ ClanOT Medium



Pantone
1797C



Pantone
411C



C:0
M:94
Y:94
K:6



C:0
M:27,5
Y:43
K:79

Colores de Marca

Se recomienda siempre definir colores de marca primarios y secundarios.

👉 **Importante** chequear con una paleta de colores de impresión como se ven los colores que estoy eligiendo en pantalla porque cambian mucho.



COLORES DE MARCA

Colores de marca CMYK



C:0
M:94
Y:94
K:6



C:49
M:98
Y:56
K:9



C:23
M:11
Y:67
K:12



C:13
M:13
Y:75
K:0



C:0
M:27,5
Y:43
K:79

Colores de Marca

Se recomienda siempre definir colores de marca primarios y secundarios.

 **Importante** sumar paleta de colores digitales para uso online. Elegir los colores mirando varios monitores y celulares.

Colores de marca RGB



R: 188
G: 56
B: 32

#BC3820



R: 177
G: 37
B: 76

#75254C



R: 191
G: 192
B: 112

#BFBE70



R: 226
G: 213
B: 104

#E2D568



R: 89
G: 75
B: 54

#594B36

Colores de pantalla RGB

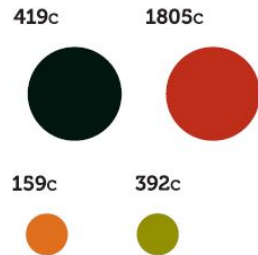
Colores WEB #ffffff



Colores de Marca



Comunicación e identidad



Comunicación e identidad



Eligiendo tipografías



Fuentes tipográficas



Fuentes tipográficas



Fuentes tipográficas



Fuentes tipográficas

100%
GAMIER

Fuentes tipográficas

Golden
State ^{OF}
Mind

Fuentes tipográficas





DIGITAL AGENCY

Fuentes tipográficas

Roboto

SUNGLASSES

Self-driving robot ice cream truck

Fudgesicles only 25¢

ICE CREAM

Marshmallows & almonds

#9876543210

Music around the block

Summer heat rising up from the boardwalk

Roboto Thin

Roboto Light

Roboto Regular

Roboto Medium

Roboto Bold

Roboto Black

Fuentes tipográficas

Playfair Display

Claus Eggert Sørensen

Variable

Almost before we knew
it, we had left the
ground.

Anton

Vernon Adams

1 style

**Almost before we knew
it, we had left the ground.**

Fuentes tipográficas



Fuentes fantasía y handwriting (manuscritas) muy utilizadas para algunos diseños

Elección de estilos gráficos para mi marca



Identidad - Branding

Estilo iconográfico



Estilo fotográfico



SALE ASADO
DEL CAMPO A TU PARRILLA

★★★★★ **ELEGÍS**
la mejor carne

 **LO LLEVAMOS**
a tu casa

 **LISTO**
para la parrilla

ESTAMOS LLEGANDO, *andá preparando el fuego...*

Somos una empresa especializada en carnes. Proponemos una experiencia única entregándote el producto fresco **en la puerta de tu casa, listo para que lo echés a las brasas.**

Garantizamos calidad y el mejor cuidado en toda la cadena del proceso, gracias al control que realizamos en nuestros frigoríficos. **Sale Asado**, un servicio exclusivo para que saques el máximo provecho de tu parrilla y disfrutes de una costumbre bien de todos. ¿Ya sabés cuántos van a ser?

Elegí a tus invitados, nosotros nos encargamos de los cortes.

ANOTATE ACÁ

Y TE AVISAMOS CUANDO ESTEMOS ONLINE

Estilo Mixto

[MI CUENTA](#)
[Quiénes Somos](#) | [¿Cómo comprar?](#) | [Contacto](#)



[CARNE FEEDLOT](#) [CARNE DE CERDO](#) [CARNE DE BÚFALO](#) [CARNE PASTORIL](#) [COMBOS](#)



PONIENDO TODO *al asador*

 **ELEGÍS**
la mejor carne

 **TE LO LLEVAMOS**
hasta la puerta de tu casa

 **YA ESTÁ LISTO**
para la parrilla

Estilo Mixto

Combos
COMPRÁ TODO ¡EN UN CLICK!



Nombre del producto
\$152.00



Nombre del producto
\$128.00 \$105.00



Nombre del producto
\$72.00



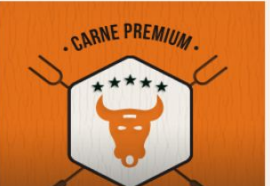
Nombre del producto
\$152.00

< >

Cortes
COMPRÁ A TU MEDIDA, ELEGÍ CADA CORTE









Estrategia de Marca e identidad...



Identidad - Branding

Nombre, identidad y comunicación.

¿Que quiero vender y a quien quiero llegar. ?



👉 ¿Quién es o cómo va a ser mi cliente? Tratar de definirlo lo más preciso posible

CUSTOMER EXPERIENCE



INFLUENCIABLE

OPORTUNISTA



RECEPTIVO

INTELIGENTE

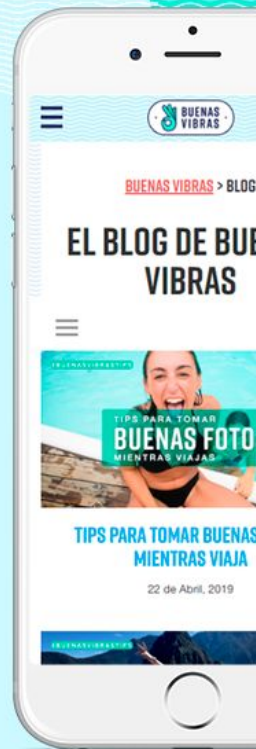
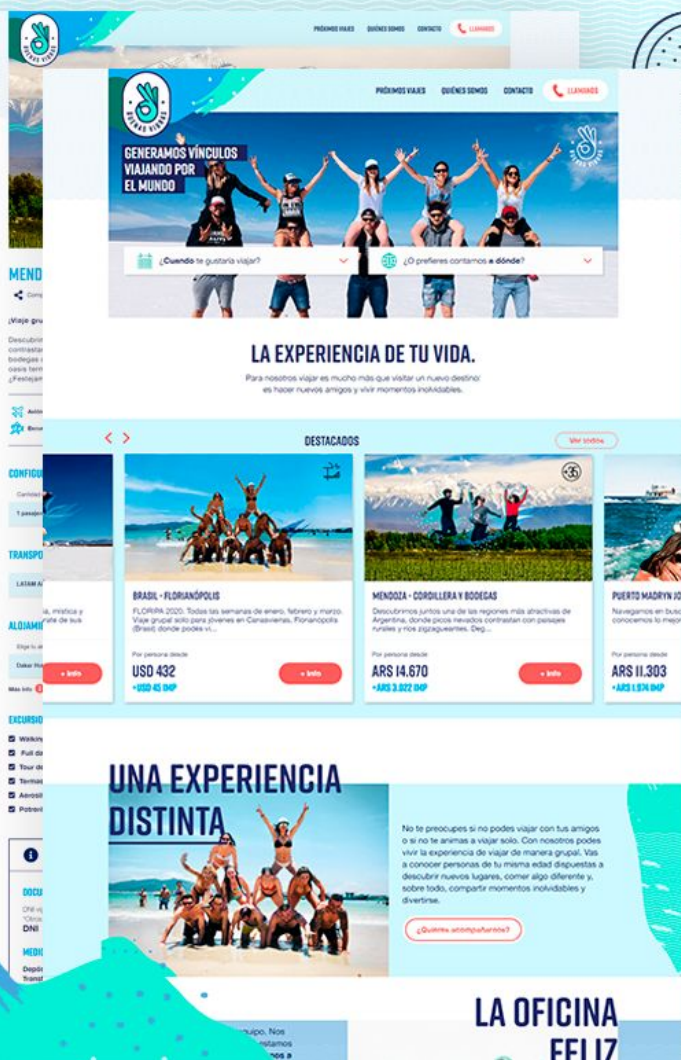
**¿COMO ES MI
CLIENTE?**

👉 ¿Quién es o cómo va a ser mi cliente? Tratar de definirlo lo más preciso posible

BUYER PERSON



¿QUIEN ES MI
CLIENTE?





Comunicación personalizada

universal assistance

Venta telefónica
0800-999-2900

ASISTENCIA AL VIAJERO
50% OFF
HASTA 3 CUOTAS SEMANALES
PAGANDO EN PESOS
AMPLIÁ TU COBERTURA SIN INTERÉS EN PLANES ANUALES

Cotizá tu Asistencia al Viajero

Argentina Destino

Salida Regreso

Edad de los pasajeros

Email

COTIZAR

Tu cobertura incluye

- Asistencia médica por enfermedad o accidente.
- Teleasistencia Médica.
- Asistencia ante pérdida o demora de equipaje.
- Asistencia ante emergencias odontológicas.
- App mobile con todo lo necesario para viajar protegido.
- Red global de profesionales e instituciones de primer nivel.

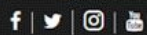
CHAT ONLINE 24 HS

Landing
dinámica



Remarketing dinámico





Mi Cuenta

Ingresar

Crear una Cuenta



ROUGE

FRAGANCIAS

MAKE UP

SKINCARE

MARCAS

OPORTUNIDADES

REGALOS

Buscar...



NEW FRAGRANCE

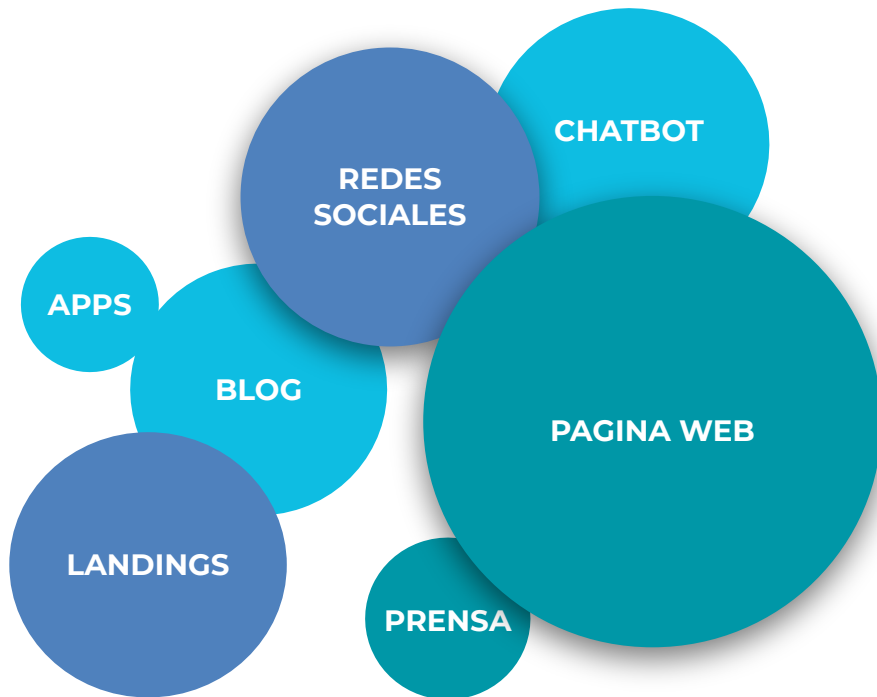
MARC JACOBS

COMPRAR



¿Dónde y cómo hablar?

Definición de canales y objetivos



- Tráfico al sitio
- Base de mails
- Más fans
- Más contenido de usuarios
- Más conocimiento de la marca
- Más ideas para mejorar el producto
- Más conversiones (ventas, inscripciones)



(CX) En primera persona - ES REAL!



Les gusta a ecristianse y 164 más

casaceviche Ya estamos en Expo Presentes!
Si sos mayorista, vení a visitarnos!
Hasta el sábado 14 estamos en La Rural... más
[Ver los 17 comentarios](#)



Les gusta a ecristianse y 153 más

casaceviche En estos días complicados y grises, le ponemos color con nuestras macetas Piña! Para incentivar que salgamos lo menos posible, a... más
[Ver los 20 comentarios](#)

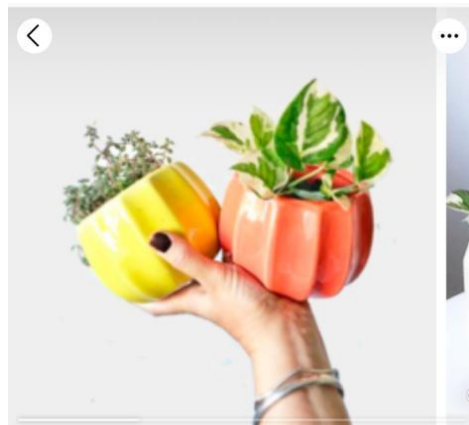


47 Me gusta

casaceviche Buen día!! Qué pasó hoy? Dónde está el sol? Esperemos que vuelva pronto! Es una época genial para dedicarnos a las plantas...hoy está... más
my_dreamhouse_arg La amo!! 🥰
casaceviche @my_dreamhouse_arg 🥰
Hace 6 días · [Ver traducción](#)



(CX) En primera persona - ES REAL!



Maceta Florita

\$824,50 ~~\$979~~

casaceviche

Ver en el sitio web

Descripción



Comprar en casaceviche

juchumaria, feriafestiva y 9,891 más siguen esta cuenta

Más productos de esta tienda

CASO 1 - macetas



CASO 1 - macetas



(CX) En primera persona - ES REAL!



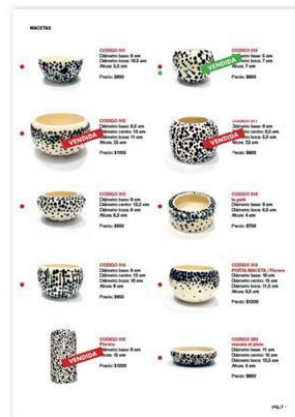
129 Me gusta

infinito.rosso VENDIDA Maceta Bola amor 💕!
Me siento medio boba porque hay algunas piezas
que me enamoran, como esta gorda ... más

Ver los 4 comentarios

pequenosartistas.bebes Hola precio?

infinito.rosso @pequenosartistas.bebes te
envio por privado



100 Me gusta

infinito.rosso Buen día ☀!
Querés recibir mi catálogo de macetas con la nueva
producción? Escríbeme tu mail y te lo envío... más

Ver los 2 comentarios

1 de agosto · Ver traducción



Les gusta a vaneid y 238 más

infinito.rosso Macetas que encuentran hogares,
plantas que encuentran macetas!!! Amiga y yo felices
... @vaneid... más

Ver los 5 comentarios

mii.baubau Hola, escribí por privado y nunca
recibí respuesta. Quería saber como poder
comprar. Gracias



Tu imagen de marca en las redes sociales



Fotografía e imagen de portada





Casa Ceviche
@CasaCeviche

Inicio

Tienda

Publicaciones

Casa Ceviche

Regalá y regalate cosas lindas, regalá y regalate Ceviche.



 Te gusta ▼

 Siguiendo ▼

 Compartir

 ...

Comprar

 Enviar mensaje

Fotografía e imagen de portada



Fotografía e imagen de portada

The image shows a Facebook profile page for 'ID4you - Comunicación visual . Desarrollos digitales @id4youfan'. The profile picture is a green circle with the 'id4YOU DIGITAL AGENCY' logo and a blue plus icon. The cover photo is a green-tinted image of a desk with a laptop, keyboard, and hands typing. The text 'SOMOS ESPECIALISTAS EN EXPERIENCIAS DIGITALES' is overlaid on the cover photo. Below the cover photo are interaction buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and a blue 'Enviar mensaje' button.

 +

ID4you -
Comunicación
visual . Desarrollos
digitales
@id4youfan

 **SOMOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DIGITALES**

 Te gusta ▼  Siguiendo ▼  Compartir ... [Enviar mensaje !\[\]\(57d5956976e1466de8b8c9ab18afc9a5_img.jpg\)](#)

Identidad del perfil



modobarista

Enviar mensaje



316 publicaciones

26,6k seguidores

1.011 seguidos

• MODO BARISTA •

Showroom CERRADO 🚫 hasta que se vaya el f*cking Covid 🦠.

NOS VEMOS ONLINE! 📺 👤 💻

ENVIOS CON NORMALIDAD 🚚 ☕.

linktr.ee/modobarista

gabriel.pereyra.315, petomenahemok, joefernandezjoe y 7 personas más siguen esta cuenta



NOS ELIGE...



MoccaMast...



Workshop ...



Nuestro Café



E-Shop



Productos



cafeterías

Identidad en el feed

#MODOBARISTA
FUNDAMENTALISTAS DEL CAFÉ



modobarista • Siguiendo

modobarista Empezó la primavera! Se viene el calor (BBB) y la pregunta es... ¿Probaste alguna vez preparar cold brew en casa?

Acá te dejamos una receta simple para que puedas armar tu versión #ColdBrewEnCasa!

- 1: 100 gramos de café molido grueso
- 2: Vertir 1 litro de agua fría
- 3: Remover con la cuchara
- 4: Dejar reposar por 15 hs
- 5: Filtrar el café con un filtro de papel
- 6: Optativo diluirlo en más agua (y un #ModoBaristaTip: Agregarle agua tónica para un #CoffeTonic.

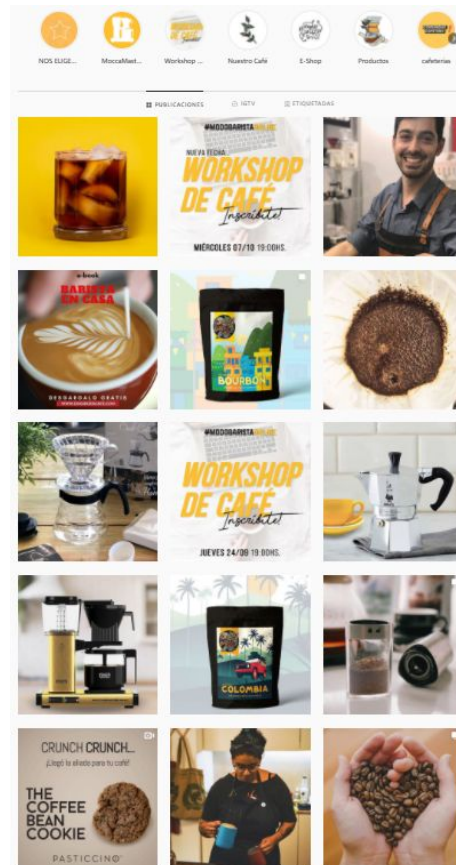
¿Te animás a prepararlo?

Les gusta a **derfernando** y **348 personas más**

HACE UN DÍA

Añade un comentario...

Publicar



Identidad en el feed



Anuncios

finca.mt
Publicidad

25%
off

MÉNDEZ TERRÉS
MALBEC ROBLE AMERICANO
2012

Comprar

finca.mt
Publicidad

MÉNDEZ TERRÉS
MALBEC ROBLE AMERICANO
2012

\$940.00 \$846.00

¡Oferta!

Powered by **Join.chat**

¡Hola!
¿Podemos ayudarte?

Abrir Chat

Instagram

finca.mt
Publicidad

25%
off

MÉNDEZ TERRÉS
MALBEC ROBLE AMERICANO
2012

Comprar

41 Me gusta

finca.mt Recibimos y celebramos el mes de la primavera, del sol y la buena energía con un... más

Ver traducción

TIPS PARA FEED Y POSTEOS

- **Imagen cuadrada** en foco y con buen encuadre.
- Cuidar el detalle de las **luces y los fondos**.
- Elegir la foto más **llamativa y clara posible**.
- Aprovechar las **fotos del carrusel** para contar más del producto con otros encuadres. (Ej: plano más cercano que muestre detalle, el producto en uso, etc)
- **Biografía con link a tu tienda**, o nota de blog o noticias.
- Usar **emojis en la BIO** para ilustrar el texto y hacer lo más visual.
- Usar **Linktree** si hay varios links con diferentes contenidos
- Cantidad de **Hashtags**. (Entre 5 y 8, tres más genéricos y el resto específicos)



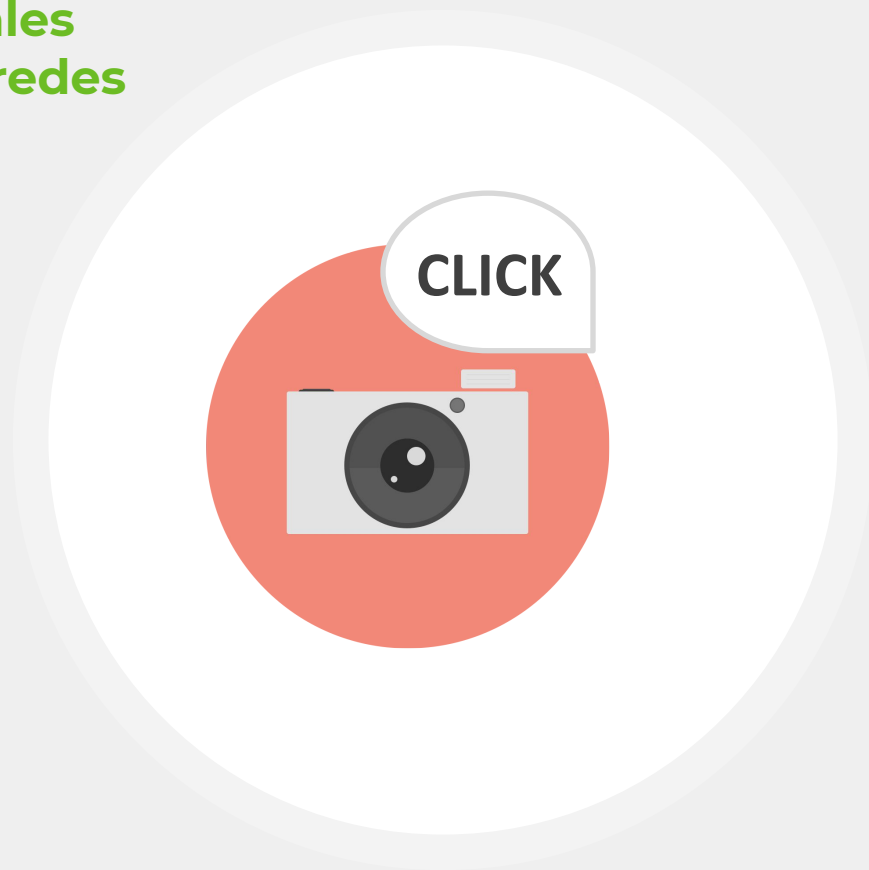
Mensajes e ideas en stories



TIPS PARA STORIES

- Elegir los estilos que siempre voy a usar para los **textos nativos**
- Colores para letras y fondos
 - tipos de letras
 - tipo de animaciones y etiquetas
 - Utilizar **texto, # y ubicación nativos**
- Incluir emojis, los GIF animados también generan mayor alcance
- Las stories con **mayor alcance** son las que tienen un **Call To Action y promueven interacción, envíame MD** → preguntas, encuestas.
- Aprovechar nuevas etiquetas nativas:
 - En casa
 - Apoya negocios locales
 - Gracias

Contenidos visuales para tu tienda o redes



La fotografía es clave en la construcción de imagen



VS.

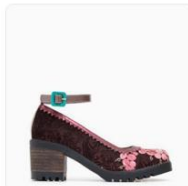


La fotografía importa...y mucho!!

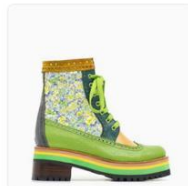


(CX) En primera persona - ES REAL!

Más productos de esta tienda



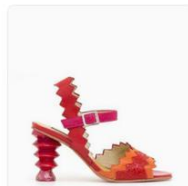
Vid 02 (40)
\$7.500



Vino 06 (Amarillo, 36)
\$9.400



Malbec 01 (36, Rosa)
\$7.600 \$8.500



Preferidas 01 (Rojo, 35)
\$6.800 \$7.800



Seguir comprando
luzprincezapatos



VINO 02 - Comprar en Luz Principe

www.luzprincipe.com.ar

VER MEDIOS DE PAGO Y ENVÍO

DESCRIPCIÓN

Variedad de cueros grabados y mate. Cierre interno!. Forro cuero vacuno. Suela con aislante térmico beige, naranja y rojo; plataforma 1,5cm. Taco 4,5cm. Base suela Febo.

El modelo VINO es un borceguí clasico de nuestra etiqueta. Se fabrica durante todo el año y no se repiten las combinaciones.

Vas a ver millones de borceguís en todo el mundo pero cuando te pongas este modelo y camines sin importar las ciudades que recorras, las miradas van a ir a tus pasos. Hay millones de pisadas pero ninguna como la tuya con estos VINO!

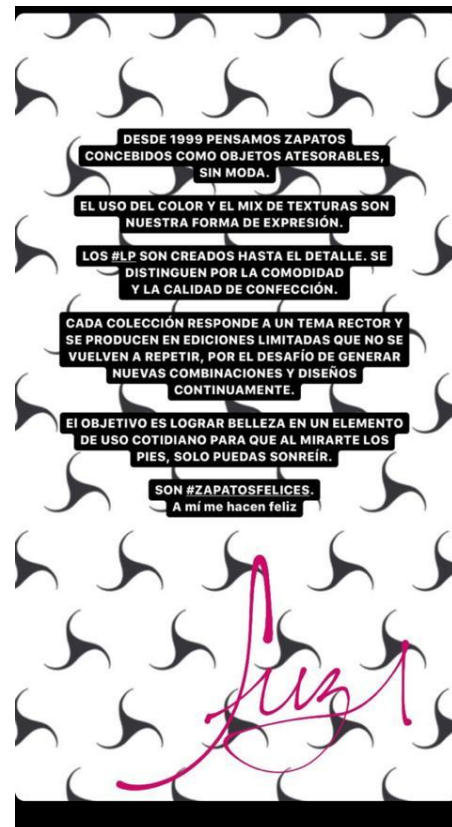


TAMBIÉN RECOMENDAMOS



DIGITAL AGENCY

CASO 2 - borcegos





(CX) En primera persona - **ES REAL!**



Fotografía para tu tienda

1

Proporción y Resolución

Sacar las fotos en proporción cuadrada (medida de 1000 x 1000 pixels de resolución como mínimo.)

2

Color y formato

Color RGB y a 72 DPI en . JPG o PNG

3

¿Cómo sacar las fotos?

Desde varios ángulos, de todas las variantes de color, de los detalles y terminaciones.

4

¿Cómo planificar la sesión?

Pensar en fotos y compos que sirvan para promociones o futuras efemérides. Sobre todo si alquilas estudio y fotógrafo para sesión



Si el producto es indumentaria lo importante es el producto, no el modelo.

Foto de producto



Foto de producto



Foto de producto





**DUDAS?
CONSULTAS?**
CONTACTATE
CON NOSOTROS

AMAS tu CASA



**ACERCA
DE ATMA**
SINÓNIMO DE TRADICIÓN
Y CONFIANZA



**TIENDA
OFICIAL**
TODOS NUESTROS
PRODUCTOS EN



**NUEVA LÍNEA
CANDYBAR**
DISFRUTA COCINANDO
JUNTO A LOS MÁS CHICOS

ATMA

[PRODUCTOS](#) [RECETAS](#) [ACERCA DE ATMA](#) [VENTA CORPORATIVA](#) [DESCARGAS](#) [CONTACTO](#)



AMAS tu CASA

[BUSCAR PRODUCTOS](#)



DE VASO



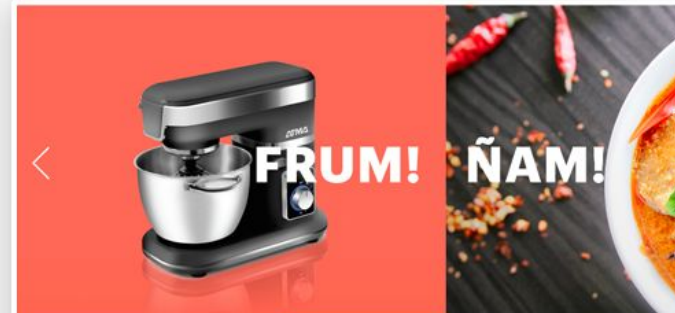
CONOCÉ MÁS



COMER RICO Y SANO
GRILL ELÉCTRICO



CONOCÉ MÁS



BATIDORA
700W DE POTENCIA

Fotos para completar un concepto de marca



Foto Detalle



Concepto de marca - MAKING OF



Foto de producto



Casero también se puede





¡MUCHAS GRACIAS!

@Id4you_agency

@VANEID



WWW.ID4YOU.COM