



El potencial de Twitter que otras redes no tienen

pulsión

digital

PRIME





Micaela Sabja

Especialista en marketing digital

Autora del libro: Marketing digital entiendes o mueres

Magister en marketing

@MicaSabja / www.micaelasabja.com

pulsión

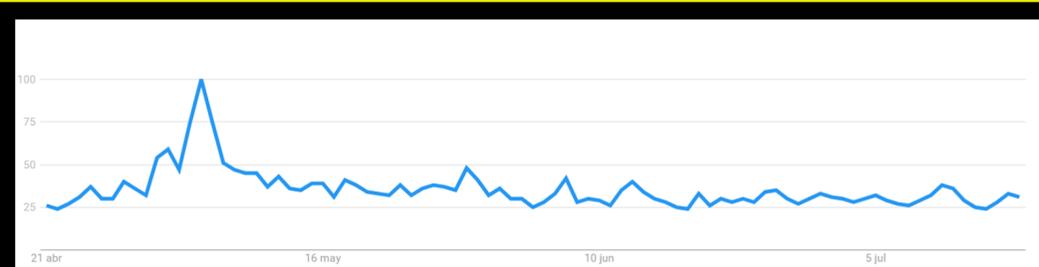
digital

PRIME

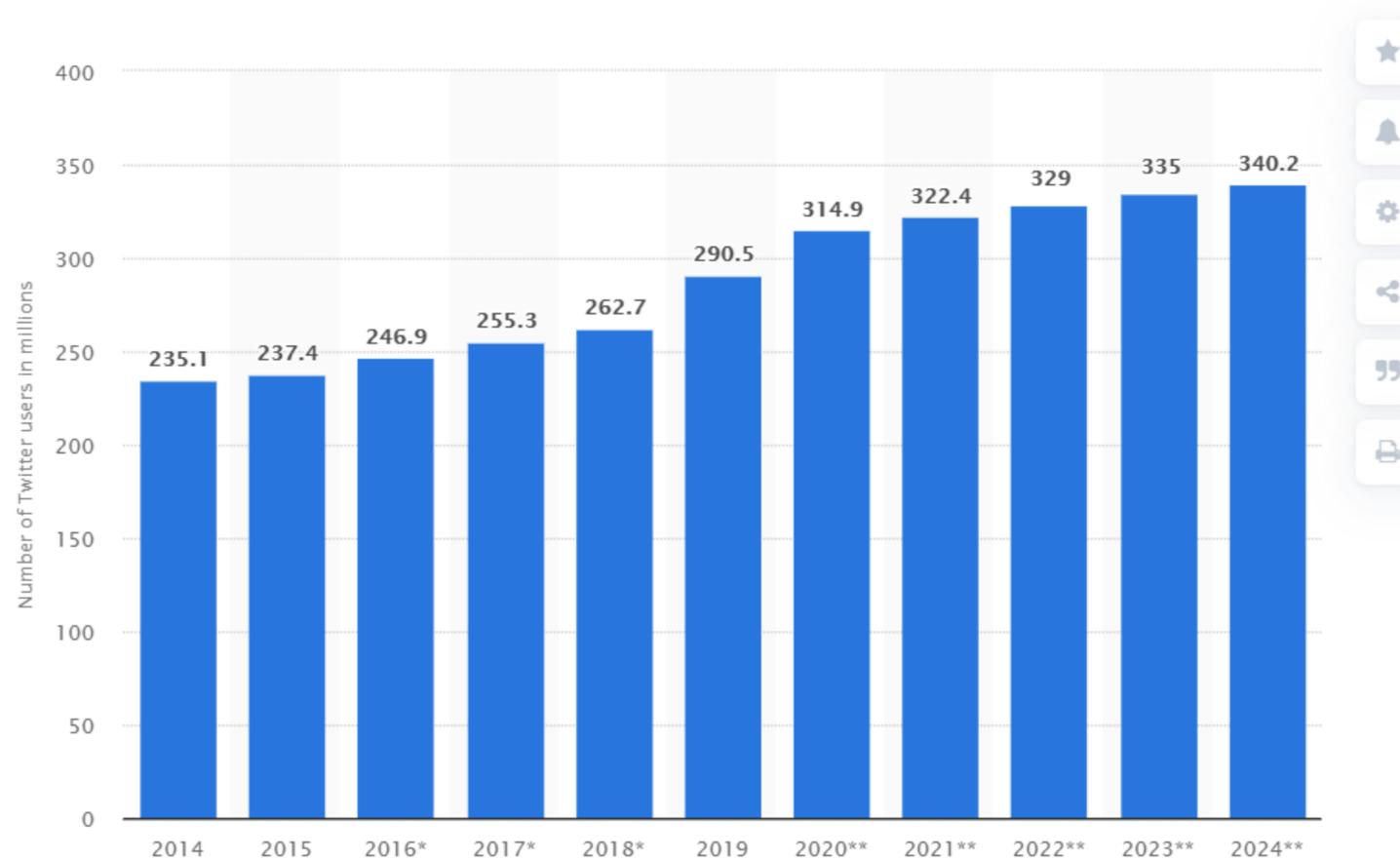
ESTADÍSTICAS IMPORTANTES

Google Trends

Tendencias de búsqueda en Colombia



Usuarios 2021: 322 millones de usuarios



ESTADÍSTICAS IMPORTANTES

Plataformas de social media más usadas

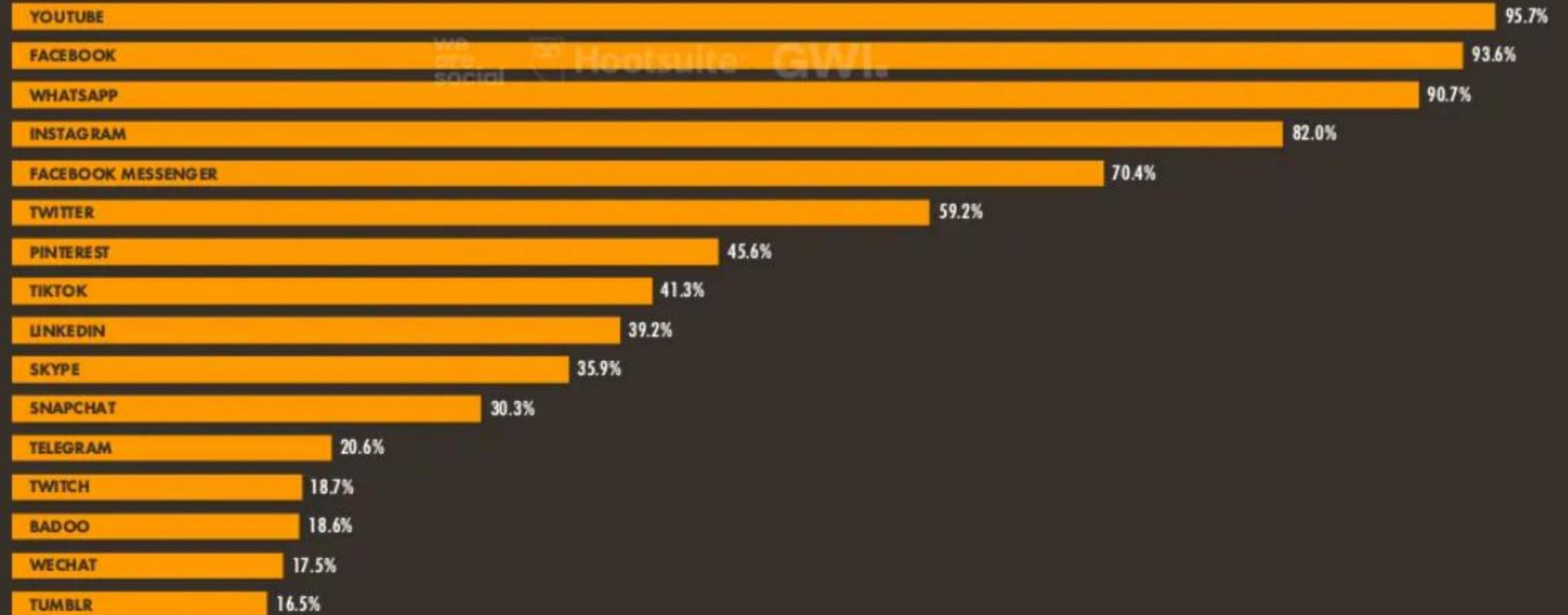


pulsión
digital
PRIME

JAN 2021

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



ESTADÍSTICAS IMPORTANTES

Audiencia potencial



pulsión
digital
PRIME

JAN
2021

TWITTER: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON TWITTER



POTENTIAL AUDIENCE*
THAT TWITTER REPORTS
CAN BE REACHED WITH
ADVERTS ON TWITTER



3.35
MILLION

TWITTER'S POTENTIAL
ADVERTISING AUDIENCE
COMPARED TO THE TOTAL
POPULATION AGED 13+



8.1%

QUARTER-ON-
QUARTER CHANGE
IN TWITTER'S
ADVERTISING REACH



-2.9%
-100 THOUSAND

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT TWITTER
REPORTS IS FEMALE*



41.5%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT TWITTER
REPORTS IS MALE*



58.5%

SOURCE: TWITTER'S SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS (JAN 2021), BASED ON THE MID-POINT OF PUBLISHED RANGES. *NOTE: TWITTER DOES NOT PUBLISH ADVERTISING AUDIENCE DATA FOR GENDERS OTHER THAN 'MALE' AND 'FEMALE'. GENDER SHARE FIGURES EXTRAPOLATED FROM AVAILABLE DATA. *ADVISORY: 'AUDIENCE' FIGURES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, OR MATCH THE ACTIVE USER BASE. † COMPARABILITY ADVISORY: LARGE BASE CHANGES. DATA REPORTED BY TWITTER'S SELF-SERVICE TOOLS ARE SUBJECT TO SIGNIFICANT FLUCTUATION.

RÁPIDA, FÁCIL y POTENTE

Datos:

De 30 minutos a 1 hora/tiempo real

Tweets al día: +500 millones

Fuente: kinsta.com

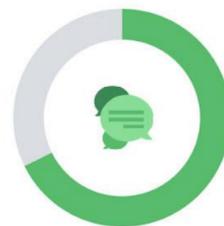
Noticias, Descubrimiento & Influencia

Twitter es lo que está pasando



70%

Las noticias se difunden más rápido en Twitter que en otras plataformas



68%

Vienen a Twitter a ver como una noticia/historia se desarrolla en tiempo real



67%

Pueden obtener diferentes perspectivas de una noticia en Twitter



Fuente: Kantar News, Discovery & Influence on Twitter ; Diciembre 2017 ; España; 778 usuarios mensuales de Twitter en España

¿Cómo son los usuarios?

- ✓ + Propensos a descubrir y probar cosas nuevas
- ✓ Mentalidad más abierta
- ✓ Son más influyentes, consistente y alto en todos los niveles
- ✓ Consumidores más exigentes
- ✓ Plataforma que amplifica mejor y más rapido de forma orgánica



pulsión

digital

PRIME



CASO Avianca

Avianca +900mil seguidores

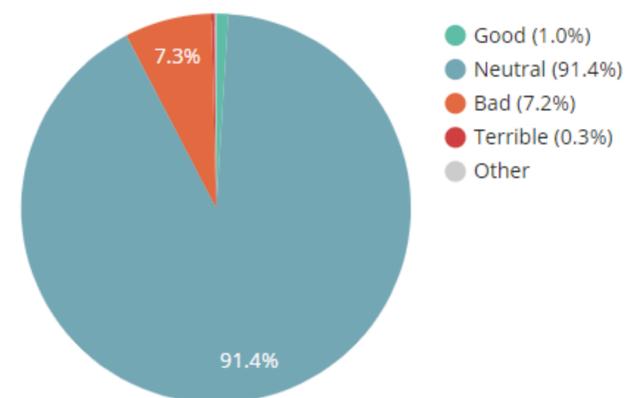
User search & analytics for '@avianca'

Showing the user timeline for @avianca. Twitter limits number of tweets returned to 3,200

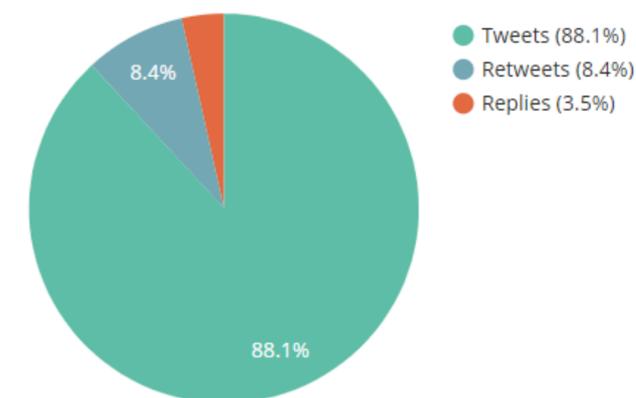
Tweet Share Share CSV

TWEETS	TIMEFRAME	REACH	IMPRESSIONS	TOTAL RT'S	TOTAL FAVES	REPLIES
800 LOAD MORE	71 days	903.702	697.636.356	1066 @0	5529 @0	28
HIDDEN						
0						

TWEETS BY SENTIMENT



TWEETS BY TYPE



ESTADÍSTICAS IMPORTANTES

Twitter #10 del top por tráfico, según similar web



pulsión
digital
PRIME

**JAN
2021**

TOP WEBSITES BY TRAFFIC (SIMILARWEB)

RANKING OF TOP WEBSITES BASED ON TOTAL TRAFFIC VOLUME IN **DECEMBER 2020**, ACCORDING TO **SIMILARWEB**



#	WEBSITE	TOTAL VISITS	UNIQUE VISITS	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT	#	WEBSITE	TOTAL VISITS	UNIQUE VISITS	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	526M	9.62M	17M 14S	11.8	11	OFFICE.COM	24.0M	1.79M	13M 23S	9.0
02	YOUTUBE.COM	377M	8.75M	31M 09S	15.2	12	ROBLOX.COM	21.1M	617K	17M 30S	7.6
03	FACEBOOK.COM	150M	6.49M	16M 56S	13.1	13	WIKIPEDIA.ORG	17.5M	3.16M	5M 19S	3.3
04	WHATSAPP.COM	109M	5.86M	3M 22S	1.4	14	YAHOO.COM	15.0M	1.63M	8M 25S	5.4
05	LIVE.COM	60.0M	4.85M	10M 55S	9.7	15	ZOOM.US	12.2M	2.03M	6M 46S	3.9
06	NETFLIX.COM	42.4M	2.23M	11M 13S	4.6	16	PSE.COM.CO	11.6M	3.28M	3M 28S	1.6
07	INSTAGRAM.COM	37.1M	2.87M	12M 50S	23.1	17	MICROSOFT.COM	11.5M	2.94M	6M 01S	3.9
08	GOOGLE.COM.CO	36.3M	3.03M	7M 20S	8.7	18	WPLAY.CO	10.8M	2.47M	12M 16S	8.6
09	MERCADOLIBRE.COM.CO	25.4M	4.10M	10M 05S	9.3	19	MICROSOFTONLINE.COM	10.6M	1.99M	2M 13S	2.4
10	TWITTER.COM	25.2M	1.81M	16M 12S	18.1	20	MSN.COM	9.86M	2.11M	6M 55S	3.3

GENERALIDADES

Logo miniatura

- ✓ 400x400 px

Portada perfil y listas

- ✓ 1500 x 500 px

Portada momentos

- ✓ 595 x 334

Tamaño imágenes

- ✓ 1024 x 512 px

Especificaciones videos

- ✓ MP4 o MOV (solo app)
- ✓ Resolución: De 32x32 a 1920 x 1200
- ✓ Duración máxima: 2 minutos y 20 segundos
- ✓ Peso: 512 MB



pulsión
digital
PRIME

TRENDING TOPIC

- ✓ Novedoso y fácil de 10 a 21 caracteres
- ✓ + 1000 tweets
- ✓ + 500 usuarios
- ✓ Respuesta y Retweets
- ✓ Inmediatez
- ✓ Máximo 6 horas



pulsión

digital

PRIME

Tweets

- ✓ 280 caracteres
- ✓ Hashtags
- ✓ Emojis
- ✓ Menciones
- ✓ Etiquetas
- ✓ Ubicación
- ✓ Texto/imágenes/gifs/video
- ✓ Encuestas
- ✓ Fijar
- ✓ Programar



pulsión
digital
PRIME

Hilo de Tweets

- ✓ 280 caracteres por Tweet
- ✓ Hashtags
- ✓ Emojis
- ✓ Menciones
- ✓ Etiquetas
- ✓ Texto/imágenes/gifs/video
- ✓ Conversación/debate/tweet largo
- ✓ Fijar
- ✓ Encuestas
- ✓ Programar



pulsión
digital
PRIME

Contenido enriquecido

LISTAS

- Ver y seguir
- Crear listas y que nos agreguen
- Son de usuarios
- Pública/privada

MOMENTOS

- Título y descripción
- Aglutina tweets
- Enviar: Tweet, DM, vinculo, otros.
- Privado/público/sin listar

BOLETÍN INFORMATIVO

- Revue: Newsletter (boletín)
- Suscriptores
- Google Analytics UTM
- Integrar con el sitio web: subdominio
- Diseño de marca
- Integraciones con otras apps
- Monetizar
- Activar equipo
- Agregar contenido desde enlaces twitteados
- Programar envío

Contenido enriquecido

FLEETS (solo app)

- Historias 24 horas
- Desde la app
- Fotos, videos
- Emojis
- Texto enriquecido: tamaño, negritas, alineación, fondo y colores.
- Sonido/silencio
- Activar: permitir reacciones y respuestas por DM

TWITTER LIVE (PC)

- Desde computador
- Herramienta externa: Streamyard
- Título y descripción
- Crear clips
- Twittear

ESPACIOS (solo app)

- Sala de solo audio
- Cantidad de hablantes: 11 personas (incluido el anfitrión)
- Permite subtítulos
- Programar
- Compartir
- Monetización Beta



pulsión

digital

PRIME

Programación

- Desde computador: En Twitter y Media Estudio
- Herramientas externas como Hootsuite
- Guardar borrador
- Usar contenido de la biblioteca
- Programar transmisión
- Tweetdeck: programar DMs

Atención al cliente

- Desde computador: En Twitter y Media Estudio
- Herramientas externas como Hootsuite
- Guardar borrador
- Usar contenido de la biblioteca
- Programar transmisión
- Tweetdeck: programar DMs

¡GRACIAS!

pulsión

digital

PRIME

