

pulsión digital PRIME

¿Te aburre escribir planilas?





Fundadora del Método Glean

📃 Blog 🎤 Podcast 🎬 YouTube 👤 Grupo Facebook 📟 Canal de Telegram pulsión digital PRIME



Jazmín Castro



Que vamos a ver

Mercado

Comparativa de ofertas

¿Sabes que necesitas preguntar?

En el proceso de recolección de información es necesario que este definido previamente cuáles van a ser las preguntas y las diferentes tipos de repuestas que se pueden tener.

La receta Glean

Quiero mostrarte como hago para recopilar bases de datos grandes con formularios y sincronizar los datos con diferentes planillas.

Competidores del

Actividades

<u>Form + Planilla</u> + Fórmulas + Tablas Dinámicas + Importación de Datos

01 Competencias del Mercado

Casi todas pagas, si las necesitas para mucho tráfico, lo valen.

Teniendo en cuenta las diferencias y similitudes



Form App



Type Forms

di:

Send a r answere Template gallery Import form Start from scratch Google ... Use templates to get to know Discover Typeform, or just get inspired. There's data you Q Search for a template (like feedback or lead gen more. something for every job you need to get done. RESEARCH Email Get an e Research 20 Feedback SUMMER CLUB Mailch VORS £ Send ne ON, NOTING BE Lead capture Smith easy to a Registration Market Research Survey Political Survey Template Airtabl Template Send typ Quiz data and Application FEEDBACK Box box Order Ask for for bette Poll . eventurvey p Pipedri Report Beardynen Dep. Annual Employee Performence Perior Turn nev 106, 1 get 3 minutes Tunt ---pipeline Request Post Event Survey Employee Evaluation Giveaway Form Template Feedback Template Mailer mailer 🛄 Sync dat subscrib Other customer satisfaction survey ESS States Start ----Table Survey Customer Satisfaction Employee Satisfaction

Microsoft Teams Send a message in Microsoft Teams channels when your typeform is answered.	Google Sheets Send your data straight to Google Sheets. Automatically syncs as results come in. Oh sheet!	Slack Notify a channel or individual in Slack with real-time typ responses so the right person can react in an instant.
Google Analytics Discover how people find and interact with your typeform. Get the data you need to measure campaigns, improve conversions, and more.	Facebook Pixel Add your Facebook pixel ID and get all the data you need to measure and optimize your marketing campaigns. Available on some paid plans.	Google Tag Manager Add your own code snippets to typeforms for conversion site analytics, retargeting, and more. Available on some
Email Get an email notification each time someone submits your typeform.	Excel Send your typeform responses to Excel Online. Turn feedback into graphs, support queries into workflows, and much more.	HubSpot Send contact info to HubSpot to quickly follow up on n update existing details. Available on some paid plans.
Mailchimp Send new contacts to your Mailchimp lists, and tag them so they're easy to organize. Available on paid plans.	Stripe Grow your business with Stripe's powerful and flexible tools, that allow you to accept payments, send bills, and much more.	Notion Send data to your Notion database
Airtable Send typeform responses to Airtable, where you can organize your data and collaborate easily. Available on paid plans.	Google Drive Upload files from your typeforms to Google Drive for better organization and collaboration.	Microsoft OneDrive Upload files from your typeforms to OneDrive cloud sto better organization and collaboration.
Box Ask for files in style with a typeform, then send them straight to Box for better organization and collaboration.	Dropbox Send files from your typeform straight to any folder in Dropbox for better organization and collaboration.	Infusionsoft Create new contacts in Infusionsoft. Link specific answe fields and add tags to follow up on leads in a personal
Pipedrive Turn new contacts into deals and add them to any stage of your sales pipeline in Pipedrive.	Asana Create tasks or subtasks for your team in Asana and make collaboration a breeze.	Constant Contact Create or update contacts in Constant Contact lists, and Typeform responses to their profiles.
MailerLite Sync data from your typeforms with Mailerlite and create new subscribers whenever someone responds to your typeform.	O ConvertKit Convert your responses into subscriptions.	Create contact info, add tags, and trigger workflows in build and maintain customer relationships at scale.
WEBSITE REDUKER	EXIT Interview SURVEX Interview to survey Interview to survey Interview to survey Interview to survey	

Employee Benefits Survey

/peform	
ion tracking, e paid plans.	
new leads or	
torage for	
ers to custom way.	
d map your	
Drip. Easily	

02 Conceptos Centrales

Pensar en modo formularios, planillas eternas, prolijas, accesibles a todo el equipo.



Datos listados

La combinación de Formularios + Hoja de Cálculo hace que tengamos una base de datos para registrar ilimitada, no es necesario hacerlo por semana o por mes o anual. S pueden acumular datos y con las tablas dinámicas se filtra por años.

Formuleado

Hay que comprender, que cuando ingresamos la respuesta de un formulario, se inserta una Fila, entonces no hay fórmula que valga, ya que siempre se va a cortar, por eso surge esta necesidad.





Referencias

El vocabulario clave para que los datos se autocompleten.

Beneficios

- Incluir **imágenes o video** en nuestros formularios
- Dar un estilo personalizado al formulario
- Insertar el formulario en nuestra página web
- Poder compartir el formulario al correo y hasta permitir que el usuario lo diligencie desde su correo
- Estadísticas de respuesta
- Correos de **notificación al usuario** y al administrador una vez se diligencia el formulario
- Enviar formularios **pre llenados**
- Crear formularios c**on secciones** donde pueda ir viendo el progreso
- Tener validaciones de datos
- **Compartir** el formulario de manera colaborativa con varios administradores
- Poder hacer formularios que se puedan llenar una sola vez, o varias veces, según la necesidad
- Múltiples usuarios pueden crear respuestas al mismo tiempo
- Fácil acceder desde el celular
- No se necesita ninguna aplicación extra para ingresar los datos
- Se ingresa con un vínculo
- Fácil conectar con Google Sheets para hacer cálculos avanzados con las respuestas
- Podemos ampliar las funcionalidades manualmente con Google Apps Script o a través de Complementos





A

C

R

G

A

3 Maneras de Crear formularios de Google

Crea un formulario o un cuestionario

- 1. Ve a <u>forms.google.com</u>
- 2. Haz clic en blanco Más.
- 3. Se abrirá un formulario nuevo.

Crear un formulario en <u>Google Drive</u>

- 1. Cuando creas un formulario de Google, se guarda en Mi Unidad Google Drive.
- 2. Para crear un formulario directamente desde Google
- Drive en una carpeta, crearlo alli.
- 3. En un ordenador, ve a drive.google.com.
- 4. Arriba a la izquierda, haz clic en Nuevo y luego Formularios de Google.

Crear un formulario en <u>Hojas de Cálculo</u> de

Google

- 1. Crear un formulario en Hojas de Cálculo de Google
- 2. Cuando creas un formulario en Hojas de Cálculo de Google, las respuestas se guardan en una hoja nueva. Más información sobre dónde puedes guardar las respuestas
- 3. En un ordenador, abre una hoja de cálculo en sheets.google.com.
- 4. Haz clic en Insertar y luego Formulario.
- Aparecerá una hoja nueva en tu hoja de cálculo y se abrirá el formulario.

Muchos Emojis

Aprovecha a colocarlos en las referencias de tus

- Planillas
- Carpetas
- Etiquetas





0

Aplicaciones

Consultorías

- 1. Horas de trabajo = Calendar + Link de Video
- 2. Registro de Datos de Clientes = CRM
- 3. Movimientos ingresos y egresos de emprendimiento y personal
- 4. Registro de inversiones
- 5. Control de facturación = ERP
- 6. Diagnósticos

Tiendas Online

7. Registro de ventas = Tienda online 8. Registro de IVA compras y ventas = ERP 9. Registro de Gastos en Efectivo

Locales Físicos - Retail

- 10. Control de Repuestos 11. Control de problemáticas
- 12. Control de Stock de Limpieza

	D	E	F	G	L	M	P	U	V	W	Х	
1	💼 Jobs 👳 👳	i Estado 🛛 🔻	🚆 Imputación	₹ Producto/Servicio	Dotac ión =	- Genero		≂ Zona	≂ Categoría	\Xi 🚆 Responsable	\Xi Buyer Persona	Ŧ
602	0614#JuanPabloChalupa	01 🕨 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	- 01 📕 Curso #DesafioGlean	1 .	Hombre	✓ Curso	✓ Argentina	👻 🏶 Ventas	👻 🔏 Jazmín Castro	▼ 05 Hernan	÷
604	0616#GinaAlli	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	🝷 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 1	Mujer	👻 💻 Online		👻 👾 Ventas	👻 🔏 Jazmín Castro	•	
625	0637#JoseMedici	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🍞 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🔹	1 1	Hombre	👻 🔳 Online		👻 🔅 Ventas	👻 🔏 Jazmín Castro		+
631	0643#RosanaDeCaneva	01 💽 Trabajo Activo 👻	🍞 Glean	🝷 01 😍 Curso Las 5 S Japonesas y Glea ୟ	- 1 -	Mujer	▼ Curso		👻 🐞 Ventas	👻 🚊 Jazmín Castro	•	-
632	0644#RocioGarciaSanz	01 💽 Trabajo Activo 👻	🍞 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 .	Mujer	▼ Curso	 Argentina 	👻 🐞 Ventas	👻 🚆 Jazmín Castro	▼ 03 Leticia	-
633	0645#ShirleyGomez	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🍞 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 1	Mujer	▼ Curso	▼ Argentina	👻 🏶 Ventas	👻 🚆 Jazmín Castro		*
634	0646#Qbicar	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	🝷 04 🏶 Consultoría Glean para empres: ৰ	6 .	Mujer	👻 💻 Online	 Argentina 	👻 🏶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro		-
660	0662#MariaJoseCostilla	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🎖 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 1	Mujer	👻 🔳 Online	 Argentina 	👻 🟶 Ventas	👻 🧝 Jazmín Castro	👻 01 Ana	-
664	0666#AnamabelWilliam	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🎖 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 -	Mujer	✓ ♥ Curso	 Argentina 	👻 🏶 Ventas	👻 🚊 Jazmín Castro	👻 01 Ana	*
668	0670#RodrigoRios	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🎖 Glean	🝷 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 .	Mujer	👻 🔳 Online	✓ Argentina	👻 🟶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro		-
672	0674#MariaJesusZia	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 1	Mujer	✓ Curso	 Argentina 	👻 🟶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro		-
677	0679#CelestinoNegueru	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 •	Hombre	👻 🔳 Online	 Argentina 	👻 🙀 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro		*
688	0690#LucianaMoran	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 -	Hombre	👻 🔳 Online	 Argentina 	👻 🟶 Ventas	👻 🔏 Jazmín Castro	👻 01 Ana	
692	0694#SerOrden	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 1	Mujer	👻 🔳 Online	 Argentina 	👻 🐐 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	👻 01 Ana	Ŧ
711	0713#CYTnet	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🎖 Glean		1 -	Mujer	👻 💻 Online	 Argentina 	👻 🙀 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro		-
720	0722#MariaSilvinaPacin	i 01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 -	Mujer	👻 💻 Online	 Argentina 	👻 🏶 Ventas	👻 🧣 Jazmín Castro	-	
722	0724#AyelenPerrone	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 1	Mujer	👻 🔳 Online	 Argentina 	👻 🚸 Ventas	👻 🧘 Jazmín Castro		*
33	0745#ElTaller	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 04 🏶 Consultoría Glean para empres: ৰ	1 -	Mujer	👻 🔳 Online	👻 Panamá	👻 🗱 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	 02 Mauricio 	-
44	0756#TipicaWeb	01 💽 Trabajo Activo 👻	🍞 Glean	👻 04 🏶 Consultoría Glean para empres: 🤊	1 1	Hombre	👻 🔳 Online	 Argentina 	👻 🟶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro		*
50	0762#Ybera	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 04 🏶 Consultoría Glean para empres: 🤊	1 •	Hombre	👻 🔳 Online	👻 Panamá	👻 🔅 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	 02 Mauricio 	-
56	0768#VirginiaQuiroga	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 -	Mujer	👻 🔳 Online	🝷 Panamá	👻 🔅 Ventas	🔻 🧸 Jazmín Castro	👻 01 Ana	
61	0772#TaniaBarbara	10 🗹 Terminado 🛛 👻	😽 Glean	👻 05 🔰 Capacitación Interna 👘 🧃	1 1	Mujer	👻 💻 Online	 Panamá 	👻 🔅 Ventas	👻 🔏 Jazmín Castro	•	
63	0774#OmarNievas	01 💽 Trabajo Activo 👻	😽 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 -	Hombre	👻 💻 Online	 Argentina 	👻 🔅 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	-	-
65	0776#NicolasBrunswig	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1	Hombre	👻 💻 Online	 Uruguay 	👻 🟶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	-	
767	0778#IgnacioGutniski	10 🗹 Terminado 🛛 👻	🎖 Glean	🗝 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 1	Hombre	👻 💻 Online	✓ EEUU	👻 🔅 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	-	-
68	0779#FrancheskaVazqu	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 .	Mujer	👻 🔳 Online	✓ España	👻 🟶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	-	-
69	0780#FranciscoIconicof	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	🗝 01 🍞 Diagnóstico Glean 🚽	1 1	Hombre	👻 🔳 Online	✓ EEUU	👻 🙀 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	-	-
773	0784#MaríaJoseOlivares	01 💽 Trabajo Activo 👻	🎖 Glean	👻 01 📱 Curso #DesafioGlean 🚽	1 1	Mujer	👻 💻 Online	✓ España	👻 🟶 Ventas	👻 🧸 Jazmín Castro	-	-
	Añade 1000	filas más al final.										
	Las cotizaciones no provienen	de todos los mercados y puede	en tardar hasta 20 minut Form 🛐 Seg Ho	os en aparecer. La información se proporciona "tal cu ras 🔹 🔲 🛐 Form 💲 Movimientos	al", y solament	te con un propo cturas 👻	ósito informativo, no con ot Referencias de E	ojetivos comerciales ni de ases Desplegables 👻 Re	oramiento. Renuncia de respoi esumen de Provectos	nsabilidad ▼	resades	•



Actividades

Vamos a ponernos en acción

- 1. Copiar <u>Planilla</u>
- 2. Copiar <u>Formulario</u>
- 3. Customizar ítems de Referencias igual que la planilla
- 4. Crear link para compartir de Formulario
- 5. Crear acceso directo en el teléfono del Formulario
- Cargar Gastos e ingresos en Planilla o Formularios 6.
- 7. Configurar respuestas del Formulario en Planilla (Mejorar nombre de la pestaña)
- 8. Hacer Fórmula Import Range para conectar Formulario con Formuleado desde A1 a lo que necesites.
- 9. **Revisar** que quede ok Formuleado.
- Agregar Fórmulas de Año y Mes Buscar V 10.
- 11. Analizar resultados en Tabla dinámica.
- 12. Conectar Formuleado con Data Studio (Avanzados)

P	Movimientos Formuleados *Obligatorio
P P	Fecha dd/mm/aaa:
I Contraction of the second se	Fecha dd/mm/aaa:
9	Tipo de Operación * Elige
q	Importe * Escribir en negativo los gastos. Poner los decimales con Punto. Tu respuesta
P	C Observaciones * Tu respuesta
P	Medio de Pago *
E Arc	Enviar Movimientos Formuleados 🛱 🖻 👁 nivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complement
12:F2000	fx fx A B Crear un formulario Crear un formulario Crear un formulario fx Crear un formu
1 31 Fec 1970 1971	a de Pago Tipo de Operación Ortografía
1973 1974 1975 1976	Habilitar autocompletar Reglas de notificación Proteger hoja
1977 1978 1979 1980 1981	The second secon



Gráficos

- <u>Excel</u>
- <u>Tableau Public</u>
- <u>Microsoft Power BI</u>
- <u>Programación en R</u>
- <u>Python</u>
- <u>Rapid Miner</u>
- Data Studio



🚽 Google Ads YouT	ube Per	formance							In Re	establecer	Compartir 🝷	/ Editar
Overview Creatives			YouTu	ibe for A	ction			~	Datos predeterm Haz clic para s	inados seleccionar t	1 ene 2	021 - 20 ago 202
Devices			Creative	S								
Demographics		Miniatura enla	zada	+ E	nlace de vídeo		•	Enlace a la miniatu	ira	•	Miniatura	
Engagements		Top Video										
Day of Week - Clicks & Views		TOP VIGEO	5									
Ad Groups		Título del víde	o Vistas -	Impresiones de la tarjeta de información	Clics en la tarjeta de información	Se han eliminado suscripciones de usuarios	Se han eliminado vídeos de la lista de reproducción	Se han agregado comentarios del vídeo	Cierres de anotaciones	Se han agregado "No me gusta" del vídeo	Se han eliminado "No me gusta" del vídeo	Se han agregado "Me gusta" del vídeo
Day of Week - Conversions		180 #MercadoPago Intento de Camb Nombre y no se puede #Shorts #Short	16.216 iar	0	0	2	5	11	0	47	1	60
		120 #MercadoPago #MercadoLibre Cambiar Contraseña #Shorts #Short	8.316	0	0	0	1	4	0	14	1	13
		199 🍞 ¿Qué es Diagnóstico Glea Individual?	el 6.002 in	0	0	0	0	0	0	0	0	6
GA SPanel de Movin	nientos (Blean									Restab	lecer 2+ Com
1 🗾 Latido Glean	actura o Ticl	ket -		Catego	ría	- Año y mes:	ago 2021, jul 2 (8) 🔹					
2 🗾 Balance Glean	nputación		💲 Estado de Pago	- S Medi	o de Pago	- In/Out						
3 🛃 Acumulado	nil į											
4 💲 Ventas Glean		Balance										— ×
5 💲 Ventas Facturadas	nil	Ş-33.6	58,74									
6 💲 Servicios Glean												
7 💲 Ranking Productos Gl	0											
8 💲 Ranking Salidas Glean	nil											
9 🛒 Glean Salidas												
10 🛒 Inversion	nil ne 2021		feb 2021	mar 2021		abr 2021	may 2021		jun 2021	jul 2021		ago 2021
11 📊 Glean Dolares						Año y i	nes					



Gráficos

• Data Studio

26,7%





¿Dudas o consultas?

pulsión digital

PRIME





╋

pulsión digital prime

